

Reomtis hållbarhetsarbete

Vi ska vara ett aktivt och modernt företag och i dagarna har vi fastställt vår första hållbarhetsredovisning. Målsättningen är att ständigt utvecklas och hållbarhetsarbetet är en del i vår strävan. Vi ser även ett ökat intresse från såväl kunder, samarbetspartners och medarbetare att få en överblick av vårt arbete inom området. Genom att upprätta en hållbarhetsredovisning ökar vår medvetenhet internt kring dessa. Styrningen av hållbarhetsarbetet utgår i första hand från företagets policydokument avseende kvalitet, arbetsmiljö, miljö samt företagets uppförandekod. Uppföljningen av hållbarhetsarbetet sker främst genom BF9K-certifieringens processer. Om du vill ta del av vår hållbarhetsredovisning är du varm välkommen att kontakta Johan Malk, VD Reomti Bygg AB.

Vi bygger relationer

Vi är ett värderingsstyrt företag. Vårt företagsnamn Reomti är en akronym för relationer, omtanke och tillit, begrepp som utgör ryggraden i vår organisation och som är ledord i vårt dagliga arbete. De är framgångsfaktorer som leder till långsiktiga relationer med medarbetare, kunder och leverantörer. Andra framgångsfaktorer är dokumenterade, tydliga rutiner och processer som bygger på enkelhet och som säkerställer professionalism och effektivitet. Att aktivt arbeta med riskidentifiering och eliminering av risker ingår i det dagliga arbetet, liksom att eftersträva en intäktsbalans mellan verksamhetsgrenarna.

För oss är det viktigt att verka för en seriös och väl fungerande bransch. Därför är vi aktiva medlemmar med förtroende- och styrelseuppdrag i Stockholms Byggmästareförening och Sveriges Byggindustrier. Vi har en god ekonomi och högsta kreditvärdighet, Guldsigill ifrån UC samt trippel A enligt Bisnod.

Certifiering - en trygghet för alla

Reomti är certifierade i enlighet med BF9K som säkerställer såväl kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Certifieringen innebär trygghet för våra kunder, samarbetspartners och leverantörer gällande processer, dokumentation och kvalitet. BF9K-certifieringen omfattar alla led i ett byggprojekt, från de första kontakterna till slutgodkännande. Certifieringen underlättar i vårt vardagliga arbete och ger ett effektivt projekt med ett säkerställt genomförande, i alla led. BF9K är central för vårt arbete gällande säkerheten på arbetsplatsen.

Kvalité: Vår viktigaste roll är att leverera den kvalitet som våra beställare förväntar sig, helst mer än så. Därför genomsyrar kvalitetsarbetet alla delar av företaget. BF9K hjälper oss att besvara de kvalitetskrav som byggherrar, beställare, samhälle och användare efterfrågar.

Miljö: Med tanke på byggbranschens generellt stora miljöpåverkan, är arbetet inom miljö en av de viktigaste delarna inom BF9K och givetvis även för Reomti. Reomti driver ett långsiktigt arbete i syfte att säkerställa en så minimal miljöpåverkan som möjligt.







Arbetsmiljö: Inom ramen för BF9K arbetar Reomti för att minimera skaderisken och de tunga arbetsmoment som förekommer på arbetsplatserna, med målsättningen att arbetsmiljön ska vara säker och effektiv. Innan varje produktionsstart görs en riskbedömning av projektet där identifikation av arbetsmiljörisiker finns i arbetsmiljöplanen (KMA-planen). Skyddsronder sker varannan vecka i projektet, eller tätare om så erfordras.





Reomtis bidrag och påverkan

År 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en universell agenda som innehåller de 17 Globala målen för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. Hållbar utveckling definieras av FN som utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. Agenda 2030 ska minska fattigdom, orättvisor och ojämlikheter, samt lösa klimatkrisen under de kommande 15 åren. Det är en fortsättning på de åtta millenniemålen som världen arbetat för sedan år 2000. Skillnaden är att millenniemålen fokuserade på fattigdomsbekämpning i världens fattiga länder. Agenda 2030 tar det till en högre nivå och nu ska alla världens länder inkluderas i arbetet för en hållbar värld. För att uppnå målen krävs det att både regeringar, privat sektor, civilsamhälle och medborgare samarbetar. (Källa ovan: text kopierad från globalportalen.com).



För att kunna bidra till globala förändringar behöver omställningen ske på gräsrotsnivå, i det vardagliga arbetet hos den enskilda individen i det enskilda företaget. Trots att Reomti enbart verkar på en lokal marknad (Storstockholmsområdet) känns flera av de globala målen relevanta. Nedan har vi valt ut de 10 mål som känns mest aktuella för vår verksamhet. I vår hållbarhetsredovisning fördjupar vi oss i sex områden som vi anser vara mest väsentliga för vår verksamhet.

FN-mål	Relevans	Fokusområde	Reomtis påverkan och bidrag
 <p>3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE</p>	<p>Hög</p> <p>Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar</p>	Personal	<ul style="list-style-type: none"> - Byggarbetsplatser är en fysisk utsatt miljö och Reomtis verksamhet innebär vissa risker inom hälsa och säkerhet. - Branschen omges historiskt av en machojargong. + Genom noggrant KMA-arbete och ett strukturerat arbete avseende medarbetares välbefinnande är detta ett fokusområde för företaget.
 <p>4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA</p>	<p>Låg</p> <p>Säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla</p>	Personal	<ul style="list-style-type: none"> - En del hantverkare har en låg teoretisk grundutbildning, + Branschen behöver olika roller och skilda kompetenser (såväl teoretiska som praktiska), vilket gagnar ett inkluderande förhållningssätt. + Det finns ett antal kravutbildningar i branschen som är dokumenterat i BF9K, exempelvis "Heta arbeten". Reomti erbjuder löpande vidareutbildning för medarbetare. + Företaget samarbetar med yrkesskolor och erbjuder praktikplatser för tjänstemän och lärlingar.
 <p>5 JÄMSTÄLLDHET</p>	<p>Hög</p> <p>Uppnä jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt</p>	Personal	<ul style="list-style-type: none"> - Könsfördelningen inom Reomti är mycket ojämn. Det finns inga kvinnliga hantverkare och enbart ett fåtal kvinnliga tjänstemän. Företaget har en låg representation avseende mångfald i form av normbrytade religion/trosuppfattning, etnisk tillhörighet, könsöverskridande identitet/uttryck, sexuell läggning. Inte heller finns det en variation av personer med funktionsnedsättning representerade. - Branschen har en machokultur som behöver förändras. + Reomti har identifierat den ojämna könsfördelningen och strävar efter att öka andelen kvinnliga medarbetare. + Företaget har identifierat en brist på mångfald. + Företaget arbetar aktivt för att förändra machokulturen och exempelvis har nolltolerans för sexuella trakasserier och att uppmuntra föräldraledighet för såväl män som kvinnor.
 <p>8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT</p>	<p>Hög</p> <p>Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla</p>	Personal Stabil ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> - Det finns en utmaning i branschen med prisdumpning och svart arbetskraft. + Reomti har avtal med Byggföretagen och Byggnads. + Företaget har en god ekonomi och högsta kreditvärdighet, Guldsigill ifrån UC samt trippel A enligt Bisnod.
 <p>9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR</p>	<p>Låg</p> <p>Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar och industrialisering samt främja innovation.</p>	Kunder Samhälle	<ul style="list-style-type: none"> - Branschen har ett mycket stort ansvar för detta mål, men Reomti är en liten aktör. + Reomti har avtal med Byggföretagen och Byggnads. + Företaget har en god ekonomi och högsta kreditvärdighet, Guldsigill ifrån UC samt trippel A enligt Bisnod.
 <p>11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN</p>	<p>Låg</p> <p>Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara</p>	Dialog/ kravställer kunder och leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> - Hur bygget utformas, materialval etc avgörs inte av Reomti utan det beslutas i skeenden innan. + Ökad medvetenhet från kunder öppnar för dialog kring nya lösningar kring såväl produktionsprocess, avfallshantering och materialval. + Vi har mycket att tillföra om vi blir inkluderade i denna del av processen

	<p>Hög</p> <p>Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster</p>	<p>Dialog/ kravställan kunder och leveran- törer</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reomtis verksamhet innebär en stor klimatpåverkan bland annat genom produktion och en del avfall. + Ökad medvetenhet från kunder öppnar för dialog kring nya lösningar kring såväl produktionsprocess, avfallshantering och materialval.
	<p>Medel</p> <p>Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser</p>	<p>Dialog/ kravställan kunder och leveran- törer</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reomtis verksamhet innebär bland annat transporter och hantering av avfall samt inköp (produkter/material) med hög negativ klimatpåverkan - Reomtis bilpolicy behöver uppdateras. + Ökad medvetenhet från kunder gör att energieffektivisering och minskade fossila koldioxidutsläpp blir en prioriterade fråga. + Reomti har tillgång till digitala verktyg (Byggvarubedömningen) som underlättar inköp avseende klimatpåverkan.
	<p>Låg</p> <p>Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.</p>	<p>Dialog/ kravställan kunder och leveran- törer Samhälls- dialog</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Branschen omges historiskt av en machojargong. + Reomtis uppförandekod berör detta på ett konkret och handfast sätt.
	<p>Låg</p> <p>Stärka genomförandemedelen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling</p>	<p>Kunder</p>	<p>Notering: Genomförandet av detta mål kräver tillit, solidaritet, kapacitetsutveckling och mobilisering av ekonomiska resurser. I ett lokalt perspektiv kan detta återspeglas i samarbetsformen partnering, något som Reomti har mycket god erfarenhet av.</p>

Fokus på sex områden

Med utgångspunkt från de globala målen beskriver vi i vår hållbarhetsredovisning sex områden som vi anser vara mest väsentliga för vår verksamhet. Områdena är *Medarbetare och arbetsmiljö*, *Miljö och klimatpåverkan*, *Sociala förhållanden*, *Jämställdhet och respekt för mänskliga rättigheter*, *Otillåten påverkan* samt *Kvalitet produkter och tjänster*. I

hållbarhetsredovisning har vi identifierat ett antal hållbarhetsaspekter inom varje område och beskrivit styrning, åtgärder, mål, resultatindikatorer samt ett nuläge.

Ta del av vår hållbarhetsredovisning

Ta gärna del av vår hållbarhetsredovisning. Kontakta Johan Malk, VD på Reomti AB eller beställ den via info@reomti.se